



Kampanja u vezi droga ('National Drugs Campaign') je deo nacionalne strategije o drogama 'National Drug Strategy 2004-2009', sa naročitim ciljem da se kod mladih Australijanaca smanji motivacija za korišćenje zabranjenih droga, tako što će se povećati njihovo znanje o potencijalnim negativnim posledicama korišćenja droga.

Ova faza kampanje je pripremljena da kod mladih Australijanaca doprinese smanjenju uzimanja 'ekstazi', 'marihuane', 'metamfetamina' (ice) i drugih zabranjenih droga, tako što će se podići svest o štetnim posledicama korišćenja droga i podstaći i podržati odluke da se ne uzimaju droge.

Kampanja će se takodje nadograditi na efekte prevencije ostvarene ranijom kampanjom 'National Drugs Campaign', da se naglasi negativan stav po pitanju zabranjenih droga, uključujući metamfetamine – putem oglašavanja, kroz kontakte sa javnošću, preko interneta i informativnih materijala.

Strategija National Drug Strategy 2004-2009 je sveobuhvatni programski okvir za celu Australiju, po pitanju legalnih i ilegalnih droga na nacionalnom nivou. Ispod su iznesene inicijative strategije usmerene na opasnosti od zloupotrebe alkohola i od duvana. Premda su komponente strategije koje se odnose na alkohol i duvan razvijene kroz posebne inicijative, informacije se mogu naći preko sledećih 'veza':

[National Alcohol Campaign](#)

[National Tobacco Campaign](#)