



Krajowa Kampania Narkotykowa jest częścią [Krajowej Strategii Narkotykowej 2004-2009](#) i w szczególności zmierza do zmniejszenia motywacji używania niedozwolonych narkotyków przez młodych Australijczyków, poszerzając ich wiedzę na temat potencjalnie negatywnych konsekwencji ich używania.

Ten etap kampanii pomyślany został w celu ograniczenia używalności ekstazy, marihuany, metamfetamin (ice) i innych zakazanych narkotyków wśród młodych Australijczyków poprzez podniesienie ich świadomości szkód związanych z używaniem narkotyków, oraz zachęcania do – i popierania decyzji nie używania.

Zachęci ona również młodych ludzi używających zakazane narkotyki do przemyślenia swojego postępowania i wskaże im odpowiednie służby pomocy, porady i leczenia.

Kampania będzie bazować na wpływie wcześniejszych działań prewencyjnych Krajowej Kampanii Narkotykowej, by wzmocnić negatywne percepcje zakazanych narkotyków – w tym metamfetamin – korzystając z reklamy, public relations, Internetu i źródeł informacyjnych.

[Krajowa Strategia Narkotykowa 2004-2009](#) stanowi przewodnie ramy australijskiej polityki dotyczącej legalnych i nielegalnych narkotyków na terenie całego kraju. W ramach tej strategii podjęte zostały inicjatywy zajmujące się problemem niebezpieczeństw związanych z nadużywaniem alkoholu oraz z paleniem. Alkohol i tytoń, jako komponenty strategii objęte są oddzielnymi inicjatywami, o których informacje znaleźć można pod następującymi linkami:

[National Alcohol Campaign](#)

[National Tobacco Campaign](#)