



La National Drugs Campaign fa parte della [National Drug Strategy 2004-2009](#) e mira in modo specifico a ridurre le motivazioni che spingono i giovani australiani ad usare sostanze stupefacenti, accrescendo la loro conoscenza delle potenziali conseguenze negative dell'uso della droga.

Questa fase della campagna punta a contribuire alla riduzione del consumo di ecstasy, marijuana, metamfetamina (ice) e altre sostanze stupefacenti tra i giovani australiani, mettendo ulteriormente in risalto i danni legati all'uso della droga e incoraggiando e favorendo la decisione di non usarla.

Questa campagna fa inoltre leva sull'impatto di precedenti attività di prevenzione nell'ambito della National Drugs Campaign per enfatizzare le percezioni negative delle sostanze stupefacenti, tra cui la metamfetamina, utilizzando annunci pubblicitari, pubbliche relazioni, attività telematiche e risorse informative.

La [National Drug Strategy 2004-2009](#) rappresenta il quadro di riferimento per tutta l'Australia delle politiche volte a trattare le problematiche dell'uso dei farmaci e delle sostanze stupefacenti a livello nazionale. Nell'ambito di questa strategia sono state formulate iniziative che prendono di mira i rischi legati all'abuso di alcol e tabacco. Anche se le componenti di questa strategia relative all'alcol e al tabacco sono oggetto di distinte iniziative, è possibile ottenere informazioni tramite i seguenti link:

[National Alcohol Campaign](#)

[National Tobacco Campaign](#)